УДК 070+271.2

Иеродиакон Николай (В. В. Иванов)

Формы взаимодействия с целевой аудиторией посредством медиаресурсов (на примере прихода храма в честь Успения Пресвятой Богородицы г. Верхней Пышмы)

Аннотация. В статье рассмотрены формы взаимодействия с аудиторией при помощи медиаресурсов на примере прихода Успения Божией Матери в Верхней Пышме. Проанализированы страницы прихода в социальной сети ВКонтакте, в мессенджере Telegram и на картографических сервисах Яндекс.Карты и 2ГИС. Отдельное внимание уделено приходскому сайту и группе в WhatsApp. По результатам проведенного обзора сделан вывод, что успешнее всего события прихода освещаются на канале прихода в Telegram. Остальные приходские информационные площадки менее заметны в сети Интернет, однако в случае правильного их развития имеют большой потенциал.

Ключевые слова: *приход, медиаресурсы, социальные сети, цифровая коммуникация, религиозная община, Русская Православная Церковь, ВКонтакте, Telegram, мессенджеры*

Для цитирования: *Иванов В. В.* Формы взаимодействия с целевой аудиторией посредством медиаресурсов (на примере прихода храма в честь Успения Пресвятой Богородицы г. Верхней Пышмы) // Церковь. Богословие. История. 2026. № 7. С. 574–581.

Сведения об авторе: Николай (Иванов Владислав Викторович), иеродиакон — студент 4 курса бакалавриата Екатеринбургской духовной семинарии, клирик прихода в честь Успения Пресвятой Богородицы г. Верхней Пышмы, регент мужского хора (Российская Федерация, г. Екатеринбург). *E-mail: vlad_iv97@bk.ru*

В современной жизни православный городской приход трудно представить без медиа-сопровождения его деятельности в сети Интернет: страницы ВКонтакте, Telegram-канала, веб-сайта. Каждое событие, мероприятие или интересная мысль пастыря, озвученная в проповеди, если не отражена в интернет-пространстве, как будто и не существовала. К сожалению или к счастью, сегодняшний темп жизни и происходящих в ней событий настолько стремителен и импульсивен, что если не опубликовать вовремя новость в Интернете, она перестает быть актуальной. При этом важно отметить, что Церковь относится к публикации материалов спокойнее, чем светские СМИ, перед которыми стоит задача опережения соперников-

© В. В. Иванов, 2026

журналистов, чтобы получить бонусы за оперативность освещения новости. Но это не означает, что в церковных информационных ресурсах принято публиковать событийные новости спустя продолжительное время. В этом деле важны своевременность, порядок, привлекательность и — венчает список — достоверность информации[1].

Ответственность за качество контента и размещение его на ресурсах храма в сети лежит на администраторе-модераторе, которому это послушание доверено настоятелем прихода. От степени вовлеченности, подготовленности, эрудированности, коммуникабельности модератора и времени, уделяемого ведению ресурсов, зависят уникальность и особенность информации, которая будет заинтересовывать аудиторию и преумножать количество подписчиков.

Формы взаимодействия приходских медиаресурсов с аудиторией включают: активное создание диалога через социальные сети (комментарии под постами, опросы, вопросы и ответы на них); распространение контента через статьи, фото, видео и при помощи рассылки; проведение интерактивных мероприятий онлайн (таких, как конкурсы и викторины). Все эти точки соприкосновения с подписчиками позволяют сохранить целевую аудиторию и привлекают новых читателей, интересующихся жизнью конкретного прихода.

Рассмотрим особенности публикуемого контента на информационных ресурсах прихода Успения Пресвятой Богородице в Верхней Пышме и дадим некоторые характеристики этих ресурсов.

Telegram. На сегодня приложение занимает второе место после WhatsApp[2] по популярности в мире[3]. Авторы контента охотно используют площадку для ведения новостных и частных каналов, т. к. приложение создано с удобным и понятным интерфейсом, облачным хранилищем[4], с хорошей защитой от взломов, что становится одним из основных и успешных критериев для пользователей. Разберем

[1] См.: *Новиков С. В., Соколов И. В.* Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 412–424.

[2] Ресурс принадлежит группе компаний Meta, признанной экстремистской и запрещенной в России.

[3] Telegram // Сайт «Википедия — свободная энциклопедия». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Telegram (дата обращения: 16.11.2025).

[4] Эта возможность привлекает пользователей, т. к. фото, видео и другие файлы можно хранить не на собственном смартфоне, а в облачном хранилище Telegram.

формы взаимодействия с целевой аудиторией на примере приходского Telegram-канала «Храм Успения. Верхняя Пышма»[5], созданного в 2022 г.

Канал был создан для информирования о жизни прихода в виде кратких заметок в сопровождении фото- и видеоматериалов, размещения расписаний богослужений и поздравлений с личными праздниками клириков храма и паствы, с праздниками общецерковными и государственными. Каждая новость имеет хэштег[6], по которому можно перейти к конкретной интересующей подписчика рубрике.

В настоящее время в канале сформировались следующие рубрики, обозначаемые хэштегами:

«Моменты» — рубрика с информацией о совершенных богослужениях, иллюстрированная фотографиями и видео;

«ЖизньПрихода» — публикации ознакомительного характера, посредством которых подписчики узнают, как прошли общественные мероприятия на приходе;

«ЭтоИнтересно» — малоизвестная информация об исторических лицах и сюжетах Библии, истории государств, творении Божием и пр.;

«СловоДня» — разбираются малопонятные или сложные слова церковнославянского языка, используемые за богослужениями;

«СвятойДня» — рассказы о святых, чья память празднуется Церковью в конкретный день. Это позволяет подписчику ознакомиться с кратким житием святого;

«ЦитатаДня» — подбирается под день или событие. Как правило, цитата святого отца Церкви служит для вдохновения и назидания;

«Анонс» — информирование подписчиков о проведении особых мероприятий, церковных таинств;

«Поздравляем» — рубрика с поздравлениями клириков, сотрудников и прихожан храма. Отличная форма взаимодействия с подписчиками. Люди охотно оставляют записи с благопожеланиями,

[5] Храм Успения. Верхняя Пышма: канал в Telegram. URL: https://t.me/hrampvinfo (дата обращения: 16.11.2025).

[6] Хештег (от английских hash — «решетка» и tag — «метка») — метка, обозначаемая символом #, которая используется для организации и систематизации контента в социальных сетях и мессенджерах.

ставят реакции под постом, узнают о событии, сохраняют данные, чтобы поздравить в следующем году;

«Объявление» — поскольку приход растет и развивается, перед ним стоят различного рода вопросы повседневности. За помощью мы обращаемся через данную рубрику, на которую активно реагируют подписчики (например необходимы сотрудники трапезной, церковной лавки, преподаватели воскресной школы и др.).

Не так давно в канале была запущена рубрика «ВопросОтвет». В ней предлагается написать в комментариях под закрепленным постом интересующие вопросы, на которые священники храма дают развернутые ответы.

В канале публикуются фотографии и видеосюжеты, на которые администраторы канала получают ответные реакции подписчиков, которым интересно наблюдать за приходской жизнью, но по разным причинам трудно посещать храм, чтобы разделить радость молитвенного общения вживую. Периодически в канале публикуются викторины на темы больших праздников, Священных Писания и Предания, трудов и изречений святых отцов Церкви. После попытки ответа подписчику предлагается всплывающий правильный ответ для информирования и запоминания. По данным анализа активности, на вопросы викторины отвечают систематически около 70–100 человек. Была реализована и практика викторин по художественному христианскому изобразительному искусству, где предлагалось угадать название сюжета, изображенного знаменитыми художниками.

С каждым годом аудитория канала увеличивается. На сегодня на него подписаны 716 человек, интересующихся деятельностью прихода и расположенной рядом Екатеринбургской духовной семинарией, в которой обучаются студенты 1 курса бакалавриата и слушатели подготовительного курса. Для сплочения прихожан Успенского храма проводятся опросы по организации и размещению церковной утвари в храме. Подобные виды взаимодействия позволяют каждому ощутить значимость в принятии решения актуальных вопросов прихода — например нами был проведен опрос прихожан, как лучше повесить под хоровым балконом лампады, приобретенные на общие средства. По итогам опроса был принят вариант, набравший бóльшее количество голосов.

Сегодня Telegram-канал «Храм Успения. Верхняя Пышма» стал основной информационной платформой храма: здесь публикуются актуальные новости, истории, расписание богослужений и освещается деятельность прихода. Помимо подписчиков, особо значимые новости охотно репостят Telegram-каналы Екатеринбургской епархии[7], Екатеринбургской духовной семинарии[8] и некоторые каналы в Верхней Пышме[9].

По сложившейся традиции перед праздником Крещения Господня на канале храма публикуется информация о работе уличной купели для всех желающих с описанием режима ее работы, теплых раздевалках и горячих напитках, выпечке из приходской пекарни. Эту информацию зачастую используют местные СМИ[10]. В комментариях под постами, касающимися прихода, можно обнаружить множество реакций и мнений подписчиков, что, безусловно, становится формой взаимодействия между администрацией каналов и подписчиками. С момента появления при храме Успения мужского хора Екатеринбургской духовной семинарии возрос интерес к песнопениям, исполняемым за богослужениями и публикуемым в канале.

В описании канала храма Успения в Telegram указана ссылка на онлайн-требы, переносящая пользователя на информационный ресурс, при помощи которого можно оформить молитвенное поминовение. Получив электронные записки, сотрудники церковной лавки передают их перед началом ближайшей службы в алтарь.

ВКонтакте. Страница Успенского храма ВКонтакте[11] — официальная. Так сложилось, что она была создана раньше Telegram-канала, еще в 2019 г. одним из клириков прихода. На 28 ноября 2025 г. у нее 974 подписчика. На странице публикуются расписания

[7] Екатеринбургская Епархия: канал в Telegram. URL: https://t.me/eparhia96 (дата обращения: 16.11.2025).

[8] Екатеринбургская семинария: канал в Telegram. URL: https://t.me/ekb_seminary (дата обращения: 16.11.2025).

[9] См.: 8 район Верхняя Пышма, Среднеуральск: канал в Telegram. URL: https://t.me/vpsity (дата обращения: 16.11.2025).

[10] К примеру, см.: Бодрящая традиция: где пройдут Крещенские купания // Городской округ Верхняя Пышма. Медная столица Урала: официальный сайт. URL: https://movp.ru/site/item?id=18405 (дата обращения: 16.11.2025).

[11] Успенский храм: сообщество ВКонтакте. URL: https://vk.com/hramvpinfo (дата обращения: 16.11.2025).

богослужений, фрагменты с служб и событий с фотографиями и видеосюжетами, анонсы особо значимых служб и афиши, предваряющие мероприятия. Формы взаимодействия с целевой аудиторией в ВК следующие: опросы, викторины, общение и дискуссии в комментариях, личные сообщения подписчиков в администрацию сообщества, реакции под постами.

В настоящее время наблюдается спад интереса подписчиков к публикуемому контенту. Вероятно, это связано с частой сменой ответственных за сообщество, которые уделяют недостаточно времени развитию и ведению страницы.

Веб-сайт храма[12], прихода — важная информационная платформа взаимодействия с прихожанами. На нем публикуются новости прихода, расписания богослужений, имеется раздел «Контакты» с актуальными реквизитами. Однако он требует актуализации информации о храме и его клириках, оптимизации поисковых команд и расположения ключевых тем.

WhatsApp. Площадка мессенджера — одна из популярных для общения прихожан и информирования о жизни храма. Поскольку большинство прихожан разного возраста используют данное приложение для поддержания связи друг с другом, был создан специальный приходской чат; доступ к которому можно получить через одного из священников храма, что сделано с целью сохранения безопасности, минимизации спам-рассылки и рекламы. В WhatsApp прихожане и клирики поддерживают связь, задают актуальные и волнующие вопросы священникам, делятся расписанием служб на предстоящую неделю и анонсами мероприятий, рассказывают житейские истории для поддержания христианского духа, просят о молитвах за людей, обращаются с нуждами, проводят голосования, делятся фотографиями и видео. Замечено, что прихожане почтенного возраста иногда принимают фейковые[13] новости за правду и пересылают их в чат. Благодаря внимательности других членов чата ложная информация быстро выявляется.

[12] Храм в честь Успения Пресвятой Богородицы г. Верхняя Пышма: официальный сайт. URL: https://hramvp.info (дата обращения: 16.11.2025).

[13] Фейковые новости — намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение, для определенных целей.

2ГИС[14] / **Яндекс.Карты**[15] — сегодня это не просто приложения с картой города, а целая система координат, где можно найти место, удобный вход в здание или актуальный подъезд к определенной территории, ознакомиться с режимом работы, телефонами и ссылками на веб-страницы организации, оставить отзыв, поставить «звезды» и ознакомиться с мнениями других пользователей, посмотреть и загрузить фото и видео объекта. Приложение используется главным образом для нахождения и проложения пути к заданному месту. Комментарии оставляют, как правило, лица, посетившие место впервые. В 2ГИС и в других приложениях с картами можно получить обратную связь, уточнить информацию о совершении таинств и треб, ответить на вопросы посетителей храма.

Итак, мы рассмотрели возможные формы взаимодействия с целевой аудиторией в медиапространстве на примере информационных площадок храма Успения Пресвятой Богородицы в Верхней Пышме, проанализировали канал прихода в Telegram, отметили способы взаимодействия с подписчиками, используемые администраторами. Отметили преимущества и недостатки других информационных ресурсов прихода, определили критерии для успешного развития и ведения проектов, освещающих жизнь храма и раскрывающих основы жизни современного христианина.

Медиа-сопровождение православного городского прихода стало неотъемлемой частью его жизни и развития. Эффективное использование интернет-площадок (таких, как социальные сети и сайты) позволяет не только оперативно информировать прихожан о событиях, но и активно взаимодействовать с аудиторией, создавая диалог и поддерживая интерес к духовной жизни. Это огромное поле для миссионерской деятельности[16]. Периодический анализ обратной связи и адаптация контента под потребности аудитории могут укрепить связь с прихожанами и привлечь новых участников канала.

[14] Храм в честь Успения Пресвятой Богородицы г. Верхняя Пышма // Сайт 2gis.ru. URL: https://2gis.ru/verhnyaya-pyshma/firm/1267165676642895/tab/reviews (дата обращения: 16.11.2025).

[15] Церковь Успения Пресвятой Богородицы // Яндекс.Карты. URL: https://yandex.ru/maps/org/tserkov_uspeniya_presvyatoy_bogoroditsy/1348782811/?ll=60.592120%2C56.958336&z=17 (дата обращения: 16.11.2025).

[16] См.: *Новиков С. В.* Социальные сети как форма миссии Русской Православной Церкви в XXI веке // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 425–436.

Таким образом, работа медиаресурсов играет важную роль в формировании активного сообщества вокруг прихода, что, в свою очередь, способствует его духовному и социальному развитию. Но, безусловно, важно всегда помнить, что «Пространство социальных сетей не должно превращаться в цифровую клетку, в мир, который создает преграду для участия в реальной церковно-приходской жизни, к участию в Таинствах Церкви»[17].

Источники и литература

Новиков С. В. Социальные сети как форма миссии Русской Православной Церкви в XXI веке // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 425–436.

Новиков С. В., Соколов И. В., диак. Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 412–424.

Hierodeacon Nikolai (Vladislav V. Ivanov)

Forms of Interaction with a Target Audience through Media Resources (On the Example of the Parish of the Dormition of the Mother of God in Verkhnyaya Pyshma)

Abstract. The article discusses the ways of interaction with the audience using media resources, according the experience of the parish of the Dormition of the Mother of God in the city of Verkhnyaya Pyshma. Analyzed are the parish's pages in the VKontakte social network, in the Telegram messenger, and in the Yandex. Maps and 2GIS mapping services. Special attention is paid to the parish website and its WhatsApp group. Based on the results of the review, it is concluded that the events of the parish are most successfully covered on the Telegram channel of the parish. Other information platforms are less visible on the Internet, though they have great potential if they are properly developed.

Keywords: *Parish, media resources, social networks, digital communication, religious community, Russian Orthodox Church, VKontakte, Telegram, messengers*

For citation: Ivanov V. V. Forms of Interaction with a Target Audience through Media Resources (On the Example of the Parish of the Dormition of the Mother of God in Verkhnyaya Pyshma). *Tserkov'. Bogoslovie. Istoriia = Church. Theology. History,* 2026, no. 7, pp. 574–581. (In Russ.)

About the author: Nikolai (Ivanov, Vladislav Viktorovich), Hierodeacon — 4th-year Bachelor's student, Precentor of the Men's Choir of Ekaterinburg Theological Seminary, Clergyman of the parish of the Dormition of the Mother of God, Verkhnyaya Pyshma (Russian Federation, Ekaterinburg). *E-mail: vlad_iv97@bk.ru*

[17] Первосвятительское слово к участникам XI Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово» // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: https://www.patriarchia.ru/article/117786 (дата обращения 20.11.2025).