УДК 260.2

Священник О. Г. Харитонов

Факторы, влияющие на выбор храма современными прихожанами

Аннотация. Настоящее эмпирическое исследование посвящено выявлению факторов, влияющих на выбор прихода современными православными верующими на примере конкретного прихода. Исследование проведено в 2025 г. в приходе храма во имя священномученика Константина Богородского (г. Ногинск) с помощью анонимного анкетного опроса 79 прихожан. Выявлен ряд ключевых мотивов: территориальная близость храма, личность настоятеля и духовно-пастырская направленность, молитвенная атмосфера и красота богослужений, социальные связи и семейные традиции. Отмечены и уникальные личные причины посещения, связанные с важными событиями в жизни прихожан. Анализ представлений прихожан о «живом приходе» выявил признаки действительно живой общины. Результаты подчеркивают ведущую роль духовно-личностных мотивов в выборе прихода.

Ключевые слова: *выбор прихода, мотивация прихожан, религиозное поведение, духовная атмосфера, православная община, эмпирическое исследование*

Для цитирования: *Харитонов О. Г.* Факторы, влияющие на выбор храма современными прихожанами // Церковь. Богословие. История. 2026. № 7. С. 560–565.

Сведения об авторе: Харитонов Олег Геннадьевич, священник — магистрант 2 курса Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета (Российская Федерация, г. Ногинск). *E-mail: kharitoleg80@gmail.com*

Введение. В современном обществе выбор конкретного храма перестает быть простым следованием территориальной принадлежности и все больше превращается в личностный и осознанный выбор верующего. В условиях быстро меняющейся социальной реальности религиозная вовлеченность приобретает все более индивидуализированные формы[1]. Многие православные сегодня выбирают храм не по географическому принципу, а исходя из собственных духовных, эмоциональных и культурных запросов. Происходит смещение от нормативного участия (формальной принадлежности к приходу) к персонализированному религиозному опыту, когда каждый стремится найти «свой» храм — пространство, отвечающее внутренним потребностям. Этот процесс особенно заметен среди молодежи,

[1] Зачем россияне приходят в храм? // Сайт «ВЦИОМ Новости». URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zachem-rossiyane-prikhodyat-v-khram (дата обращения: 21.06.2025).

© О. Г. Харитонов, 2026

для которой религия становится скорее инструментом самоопределения, нежели неоспоримой традицией[2]. В такой ситуации возникает научный интерес к изучению факторов, влияющих на выбор прихода: что именно ценят современные верующие в храме и какие мотивы побуждают их регулярно ходить именно туда?

Проблематика выбора прихода как объекта исследования сочетает в себе богословские ракурсы. С одной стороны, приходы традиционно рассматривались как территориальные единицы церковной структуры. Однако уже в начале XX в. в церковной дискуссии был поставлен вопрос: следует ли понимать приход как жестко заданную административную форму или как живой, динамичный организм общины? В новейшее время эта дилемма решается в пользу второго подхода. Как отмечает исследователь П. В. Врублевская, приходская жизнь — явление многослойное и не сводится лишь к отправлению культа: приходы образуют особую среду общественной жизни, где переплетены религиозные практики и повседневное общение мирян[3]. В исследованиях последних лет прямо указывается на *осознанность* и *вариативность* религиозного поведения: православные горожане нередко посещают храмы вне своего района, если там им удобнее, интереснее и ближе по духу. Так, Я. К. Куксин, исследовавший выбор храмов москвичами, отмечает, что люди целенаправленно идут в те приходы, где ощущают «внутренний отклик», даже если эти храмы находятся далеко от дома. Один из священников в интервью заметил: «Каждый из нас выбирает себе врача, адвоката... почему бы не выбрать священника?», подчеркивая, что сегодня верующие нередко выбирают прежде всего пастыря для себя[4]. Таким образом, выбор прихода выступает как отражение индивидуальной системы ценностей и религиозных приоритетов верующего, что делает данную тему особо актуальной.

Статья основана на результатах эмпирического исследования, проведенного в 2025 г. в приходе храма во имя священномученика

[2] *Попова Р. М.* Религия и молодежь // Культура. Духовность. Общество. 2014. № 11. С. 104–108.

[3] *Врублевская П. В.* Православный приход в социологической перспективе: эхо теории в стенах эмпирики // Пути России. 2025. Т. 3, № 1. С. 43–57.

[4] *Куксин Я. К.* Место веры или центр услуг? Как московские православные выбирают храм // Фольклор и антропология города. 2024. Т. VI, № 3. С. 38.

Константина Богородского (г. Ногинск). Методом сбора данных послужил анонимный опрос 79 прихожан с использованием анкеты, включавшей как закрытые, так и открытые вопросы. Такой дизайн позволил выявить не только распространенные мотивы, но и неожиданные причины выбора храма, озвученные самими прихожанами. В выборке преобладали женщины среднего и старшего возраста (что типично для православных приходов), однако были представлены и разные возрастные группы — от молодежи до пожилых. Ниже представлены ключевые результаты исследования: выделены основные факторы, влияющие на выбор прихода современными православными, и подробно рассмотрены наиболее неожиданные мотивы, отражающие уникальные духовные пути прихожан. Кроме того, анализируется представление верующих о «живом приходе» — какие черты, по их мнению, делают церковную общину по-настоящему живой и притягательной.

Факторы выбора храма: результаты исследования. Результаты опроса выявили целый спектр факторов, которыми руководствуются прихожане при выборе «своего храма». Ожидаемо, что одним из таких факторов оказалась близость храма к дому — многие верующие ценят удобство расположения. Особенно пожилые прихожане территориальный фактор нередко называли среди главных оснований выбора. Однако примечательно, что примерно каждый пятый опрошенный вообще не упомянул близость прихода как мотив. Это свидетельствует, что географический принцип не оказывается решающим для значительной части паствы данного прихода: на первый план выходят иные, более личностные причины

Вторым и, по сути, центральным фактором стало духовно-пастырское начало, связанное с личностью священнослужителя. Фигура настоятеля и клира в целом играет ключевую роль в притягательности прихода. По данным исследования, более половины респондентов (около 60 %) прямо указали, что именно священник влияет на их выбор храма. Многие подчеркивали человеческие качества батюшки: *доброту, внимание, ясные проповеди, умение создавать атмосферу семьи*. В открытых ответах люди писали, например: «Нравится настоятель, чуткий и понимающий», «Крепкая связь прихожан со священником», «Настоятель создал ощущение большой семьи», и т. д.

Не менее существенным фактором, тесно связанным с первым, выступает общая духовная атмосфера и красота богослужения. Около половины опрошенных отметили, что их привлекают именно молитвенная атмосфера, благолепие Литургии, пение хора, убранство храма — все, что создает особое настроение и чувство благодати. Для многих верующих храм дорог тем, что в нем они особенно остро ощущают присутствие Бога в таинствах. «Литургия — сердце прихода», «красота службы, чувство близости к Господу» — такие отзывы показывают, что эстетика и духовный климат богослужения напрямую влияют на выбор. Интересно, что подавляющее большинство прихожан, отмечавших данный мотив, — женщины среднего и пожилого возраста, зачастую с высшим образованием. Возможно, именно эта категория верующих более чутко реагирует на «молитвенный настрой» храма и ищет в нем душевного утешения.

Третья группа значимых факторов связана с социальным окружением и чувством общности. Для многих людей данный приход — это не только место молитвы, но и сообщество близких по духу людей. Примерно четверть участников опроса указали, что начали ходить именно в этот храм благодаря приглашению друзей или знакомых. Человеческие связи часто становятся мостом, по которому новый человек входит в церковную жизнь. Подобное явление отражено и в исследовании И. В. Забаева и Е. В. Пруцковой, применявших сетевой анализ к православным общинам: личные связи существенно влияют на вовлеченность верующих в жизнь прихода[5].

Отдельно стоит упомянуть фактор семейной традиции и преемственности. Около 15 % респондентов сообщили, что ходят в данный храм с детства или вслед за своими родителями. Некоторые выросли в этом приходе, для них это «родной храм, в который ходили дедушки и бабушки». Семейная память и привязанность с детских лет создают прочную эмоциональную связь: храм воспринимается как часть семейной истории.

Наконец, наиболее интересной с научной точки зрения оказалась категория *уникальных личных мотивов,* которые не вписываются в стандартные шаблоны. Примерно 14 % опрошенных указали

[5] *Забаев И. В., Пруцкова Е. В.* Социальная сеть православной приходской общины: возможности применения анализа социальных сетей в социологии религии // Вестник ПСТГУ. Сер. I: Богословие. Философия. 2013. Вып. 4 (48). С. 120–134.

в анкете «другие причины» — у каждого из них своя неповторимая история пути к храму. В этих откровенных ответах раскрылись подлинно неожиданные мотивы прихожан, часто связанные с глубокими личными переживаниями. Так, несколько человек рассказали, что этот храм стал для них дорог после важного события: «В этом храме о. Валерий отпевал мою маму. Этот храм стал для меня родным», «Здесь отпевали обоих родителей — поэтому хожу только сюда». Для другого респондента решающим оказалось особое покровительство святого: «Небесное покровительство священномученика Константина Богородского» — ощущение личной связи через святого храма. Кто-то отметил сугубо эстетическое и эмоциональное притяжение: «Нравятся маленькие камерные храмы, уют и душевное тепло в этом храме». Такие мотивы трудно классифицировать, но именно они часто определяют душевную привязанность человека. Пережитые в стенах конкретного храма горе или радость, обретенное утешение, эстетическое вдохновение — все это рождает чувство, что данный храм незаменимый и единственный для данного верующего. Подобные истории подчеркивают: путь каждого прихожанина в церковь уникален, и нередко личные обстоятельства (встреча с особым священником, важное таинство, чудо или трагедия, пережитые человеком во время хождения именно в этот храм) перевешивают общие тенденции.

Примечательно, что практически никто из опрошенных не назвал в качестве решающего мотива сугубо бытовые удобства — такие, как наличие парковки, отопление, расписание служб или наличие воскресной школы. Материально-инфраструктурные условия, видимо, воспринимаются как само собой разумеющиеся и не выходят на первый план. Когда храм уже стал родным домом для человека, его удобства становятся второстепенными: люди готовы мириться с любыми бытовыми недостатками, если их устраивают духовная атмосфера и община.

В совокупности выявленные факторы рисуют образ церковной жизни, в которой переплетаются духовное, социальное и личностное начала. Решение о выборе прихода у современного верующего складывается из множества мотивов: здесь и жажда подлинной литургической жизни, и поиск теплого общения, и влияние авторитета пастыря, и нити семейных или дружеских связей, и глубоко личные

причины. Часто эти мотивы действуют совместно. Как показывают результаты, многосоставность мотивации — характерная черта нынешней религиозной вовлеченности. Это заставляет исследователей рассматривать выбор храма не как единичный акт, а как процесс формирования духовной идентичности, где объективные обстоятельства переплетаются с субъективными ценностями.

Источники и литература

Врублевская П. В. Православный приход в социологической перспективе: эхо теории в стенах эмпирики // Пути России. 2025. Т. 3, № 1. С. 43–57. EDN VXWQGF

Забаев И. В., Пруцкова Е. В. Социальная сеть православной приходской общины: возможности применения анализа социальных сетей в социологии религии // Вестник ПСТГУ. Сер. I: Богословие. Философия. 2013. Вып. 4 (48). С. 120–134. EDN RCKLEF

Зачем россияне приходят в храм? // Сайт «ВЦИОМ Новости». URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zachem-rossiyane-prikhodyat-v-khram (дата обращения: 21.06.2025).

Куксин Я. К. Место веры или центр услуг? Как московские православные выбирают храм // Фольклор и антропология города. 2024. Т. VI, № 3. С. 30–55. https://doi.org/10.22394/2658-3895-2024-6-3-30-55; EDN IOJINJ

Попова Р. М. Религия и молодежь // Культура. Духовность. Общество. 2014. № 11. С. 104–108. EDN SCSUOR

Priest Oleg G. Kharitonov

The Factors Influencing the Choice of a Church by Contemporary Parishioners

Abstract. This empirical study investigates the factors influencing the choice of parish among today's Orthodox believers. The research was conducted in 2025 at the parish of Holy Martyr Constantine of Bogorodsk (Noginsk, Russia) through an anonymous survey of 79 parishioners. The study identified a range of key motives: geographical proximity, personality and pastoral qualities of the priest, spiritual atmosphere and beauty of worship, social ties, and family traditions. The survey also revealed unique personal reasons related to significant life events. The analysis of parishioners' perceptions of a "living parish" identified characteristics of a truly vibrant church community. The findings emphasize the dominant role of spiritual and personal motivations in the process of choosing a parish.

Keywords: *Parish choice, parishioner's motivation, religious behavior, spiritual atmosphere, Orthodox community, empirical research*

For citation: Kharitonov O G. The Factors Influencing the Choice of a Church by Contemporary Parishioners. *Tserkov'. Bogoslovie. Istoriia = Church. Theology. History,* 2026, no. 7, pp. 560–565. (In Russ.)

About the author: Kharitonov, Oleg Gennadievich, Priest — 2nd-year Master's student at the Orthodox St. Tikhon University for the Humanities (Russian Federation, Noginsk). *E-mail: kharitoleg80@gmail.com*