УДК 269

Священник И. А. Бакушкин

Воцерковление крещеных православных христиан как объект современной православной миссии: по материалам уличной миссионерской акции

Аннотация. Статья посвящена анализу роли уличных миссионерских акций в интеграции религиозного опыта в повседневную жизнь крещеных, но слабо воцерковленных православных христиан. На материале исследования, проведенного в ходе акции «Пасхальная весть» (г. Коломна, 19.04.2025 г., N=203), выявлена ведущая роль эмоционально-личностного компонента в восприятии веры. Результаты показывают, что 77 % участников, независимо от степени воцерковленности, предпочли обсуждать личные традиции и чувства, а не догматические вопросы. Делается вывод о необходимости смещения акцента внутренней миссии на практическое воплощение веры в повседневности.

Ключевые слова: *миссия, миссионерские акции, внутренняя миссия, воцерковление, религиозность, религиозная практика, православие*

Для цитирования: *Бакушкин И. А.* Воцерковление крещеных православных христиан как объект современной православной миссии: по материалам уличной миссионерской акции // Церковь. Богословие. История. 2026. № 7. С. 506–509.

Сведения об авторе: Бакушкин Иван Анатольевич, священник — председатель Отдела по миссионерской работе и делам молодежи Коломенской епархии, магистрант Общецерковной аспирантуры и докторантуры им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия; Scopus Author ID: 59904229500, https://orcid.org/0000-0003-1485-5512 (Российская Федерация, г. Коломна). *E-mail: ioann_85@mail.ru*

Актуальность современной миссионерской деятельности Русской Православной Церкви во многом определяется задачей воцерковления миллионов крещеных, но не интегрированных в евхаристическую общинную жизнь людей[1]. Внутренняя миссия сегодня призвана отвечать не на вопрос «чему верить?», но на вопрос «как жить по вере?» в условиях разрыва межпоколенческой религиозной преемственности[2]. Одним из новых форматов такой работы становится уличная миссия, ориентированная на спонтанное взаимодействие

[1] Основные направления миссионерской деятельности Русской Православной Церкви // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: https://www.patriarchia.ru/db/text/5990850.html?ysclid=mamgcv85s8357263279 (дата обращения: 19.11.2025).

[2] *Чеснокова В. Ф.* Тесным путем. Процесс воцерковления населения России в конце XX века. М., 2009. 304 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный

© И. А. Бакушкин, 2026

с прохожими вне храмового пространства, что соответствует одобренному Священным Синодом курсу на развитие диалоговых форм свидетельства[3].

Цель данного исследования — анализ специфики запросов и уровня воцерковленности участников уличной миссионерской акции. Мы исходили из гипотезы, что даже осведомленные о вероучении респонденты зачастую не имеют устойчивого опыта личной религиозной практики, что создает почву для работы по интегрированию веры в повседневность.

Эмпирической базой исследования послужила миссионерская акция «Пасхальная весть», проведенная 19 апреля 2025 г. на территории Коломенского кремля. Выбор места и времени был неслучаен: накануне Пасхи множество людей, в том числе редко посещающих храм, приходят для освящения куличей, что позволило охватить разнородную аудиторию. В ходе акции прохожим предлагалось добровольно выбрать один из 12 вопросов о Пасхе, на основе которого строился дальнейший диалог с миссионером. После беседы респондентам предлагалось пройти структурированное интервью для выявления степени их воцерковленности. Общий объем выборки составил 203 человека (69,5 % женщин, 30,5 % мужчин) в возрасте от 5 до 73 лет, разделенных на три когорты: дети до 14 лет (N=71), молодежь 14–21 год (N=17) и взрослые от 22 лет (N=115).

Полученные результаты выявили несколько ключевых тенденций. Во-первых, был зафиксирован значительный разрыв между формальной практикой и глубиной церковной жизни. Так, хотя 46,8 % респондентов заявили о регулярном посещении храма, лишь 32,5 % причащались Святых Таин в период с января по апрель 2025 г., включавший пять двунадесятых праздников и дни Великого поста. Особенно показательна группа из 43 человек (21,2 % от всех опрошенных), которые ходят в храм регулярно, но за указанный период не причащались. Этот факт указывает на существование существенных барьеров для полноценного включения в евхаристическую жизнь даже среди активных посетителей богослужений.

ресурс IPR SMART. URL: https://www.iprbookshop.ru/36608.html (дата обращения: 18.11.2025).

[3] Основные направления миссионерской деятельности...

Наиболее яркой находкой стало распределение выборов вопросов о Пасхе. Абсолютное большинство участников (77 %) предпочли вопросы, связанные с личными пасхальными традициями, семейными угощениями и эмоциональным восприятием праздника («Какие у вас пасхальные традиции?», «Какие чувства вызывает у вас Пасха?»). Вопросы, требующие знания вероучительных основ Пасхи («Почему Пасха считается самым важным праздником?», «Как связаны Пасха и Великий пост?»), выбрали лишь 23 % опрошенных. Важно, что эта тенденция практически не зависела от заявленной частоты посещения храма: даже среди регулярно приходящих в храм «эмоциональные» вопросы преобладали (73 человека против 22, выбравших «образовательные»). Это свидетельствует, что экзистенциальный и бытовой пласт религиозности первичен и наиболее значим для большинства носителей православной идентичности, что сходится с мнением других исследователей в этой области[4].

Данные результаты позволяют сделать несколько важных выводов для организации миссионерской деятельности.

Во-первых, они подтверждают тезис, что для большинства номинально православных точка входа в религиозную жизнь лежит не в области догматики, а в сфере личного опыта, эмоций и семейных традиций.

Во-вторых, выявленный разрыв между посещением богослужений и участием в Евхаристии указывает на катехизический дефицит внутри самой приходской общины. Миссия, таким образом, должна быть направлена не только вовне, но и внутрь церковной ограды, помогая воцерковленным людям преодолевать барьеры на пути к полноте та́инственной церковной жизни.

В-третьих, уличная миссия, как показывает исследование, — эффективный инструмент для установления первого доверительного контакта. Она позволяет говорить с человеком на его языке, отвечая на его экзистенциальные и эмоциональные запросы, что есть практическая реализация принципа икономии — снисхождение к уровню слушающего.

[4] *Уфимцева Е. И.* Воцерковленность современной православной молодежи: социологический анализ факторов и тенденций развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. 2019. Т. 19, № 4. С. 427–431.

Таким образом, основная цель современной внутренней миссии смещается от передачи знаний к диалогу, направленному на помощь в органичной интеграции веры в повседневный жизненный уклад, а крещеных — в приходскую жизнь. Такой подход предполагает создание на приходе среды, где человек может получить и прожить практический опыт христианской жизни, милосердия и общения, что, в конечном счете, ведет к осознанному воцерковлению.

Источники и литература

Уфимцева Е. И. Воцерковленность современной православной молодежи: социологический анализ факторов и тенденций развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. 2019. Т. 19, № 4. С. 427–431. http://doi.org/10.18500/1818-9601-2019-19-4-427-431; EDN VIYXEC

Чеснокова В. Ф. Тесным путем. Процесс воцерковления населения России в конце XX века. М., 2009. 304 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: https://www.iprbookshop.ru/36608.html (дата обращения: 18.11.2025).

Priest Ivan A. Bakushkin

The Churching of Baptized Orthodox Christians as an Object of Modern Orthodox Mission: Based on the Materials of a Street Missionary Campaign

Abstract. This article analyzes the role of street missionary actions in integrating religious experience into the daily lives of baptized but poorly churched Orthodox Christians. Based on the research conducted during the "Easter Message" campaign (at Kolomna, April 19, 2025, N=203), the leading role of the emotional and personal component in the perception of faith is revealed. The results show that 77 % of participants, regardless of their level of church involvement, preferred to discuss personal traditions and feelings rather than dogmatic issues. This study concludes that it is necessary to shift the emphasis of internal mission to the practical embodiment of faith in everyday life.

Keywords: *Mission, missionary campaigns, internal mission, churching, religiosity, religious practice, Orthodoxy*

For citation: Bakushkin I. A. The Churching of Baptized Orthodox Christians as an Object of Modern Orthodox Mission: Based on the Materials of a Street Missionary Campaign. *Tserkov'. Bogoslovie. Istoriia = Church. Theology. History,* 2026, no. 7, pp. 506–509. (In Russ.)

About the author: Bakushkin, Ivan Anatolyevich, Priest — Chairman of the Department for Missionary Work and Youth Affairs of the Kolomna Diocese, Master's student at the Saints Cyril and Methodius Institute for Postgraduate Studies. Scopus Author ID: 59904229500, https://orcid.org/0000-0003-1485-5512 (Russian Federation, Kolomna). *E-mail: ioann_85@mail.ru*