



Основы информационной деятельности православного прихода



Новиков Сергей Владимирович,
старший преподаватель кафедры церковно-практических дисциплин
Екатеринбургской духовной семинарии

ЦЕЛЬ КУРСА

Повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов

ЗАДАЧИ

- 1. Познакомиться с новейшими методиками информационной работы организаций*
- 2. Привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям*
- 3. Способствовать использованию новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов*

Распространять благую весть – это неотъемлемая задача Церкви с апостольских времен. При этом сегодня мы сталкиваемся с такими технологиями работы со словом, которые не имеют аналогов в прошлом. В новых условиях общество все более стремится к информационной открытости и к распространению максимального объема информации. Пусть наше слово будет искренним, а не напыщенным или лицемерным, содержательным, а не декларативным и пустым, ободряющим, а не менторским и осуждающим.

*Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл.
Из доклада на Архиерейском Соборе 2017 г.*



У современного человека возникает много вопросов, связанных с жизнью Церкви. Очень часто ответы на эти вопросы люди пытаются найти с помощью СМИ. А значит, Церковь должна уметь правильно и профессионально на них ответить. В проповеди Евангелия Православие руководствуется собственным тысячелетним опытом. В общении с представителями прессы, чтобы быть понятыми, мы должны пользоваться правилами, принятыми в мире медиа

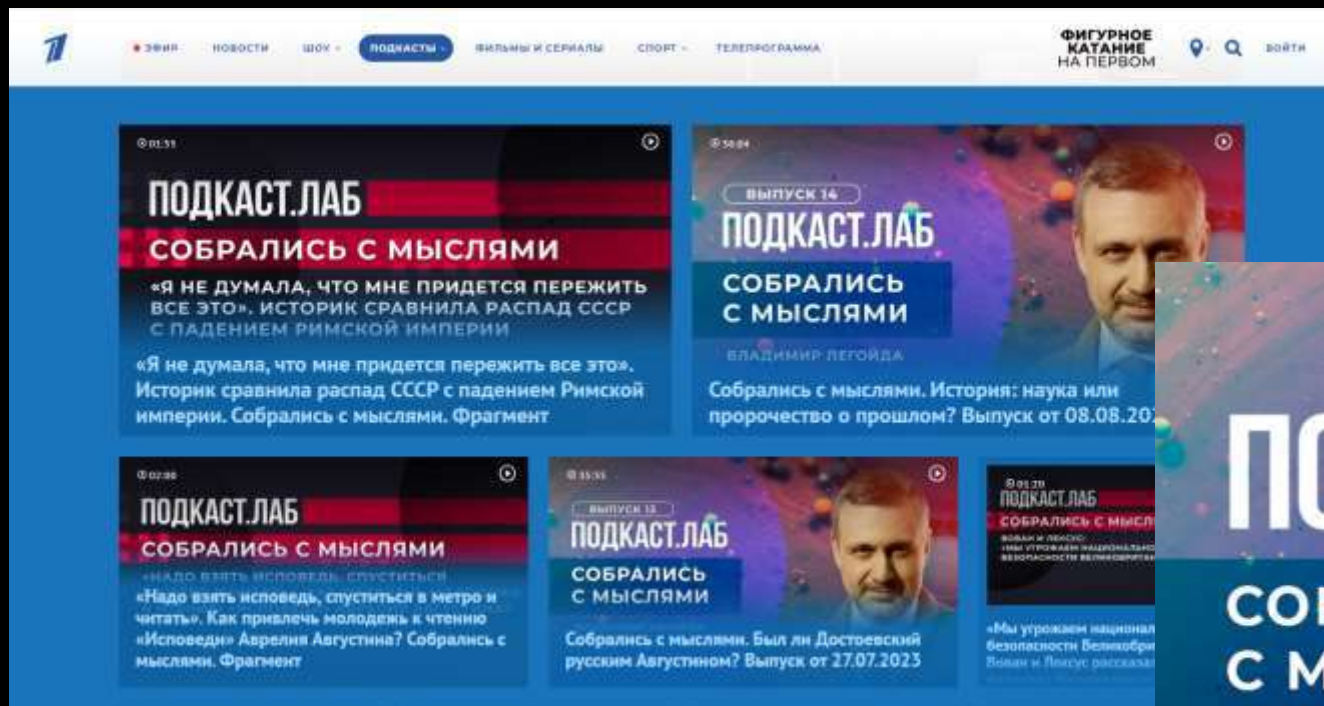
*Владимир Романович Легойда, председатель
Синодального информационного отдела
Московской Патриархии*



Легойда Владимир Романович

- В.Р. Легойда — церковный и общественный деятель, журналист, педагог, специалист в области культурологии, политологии и религиоведения, кандидат политических наук, профессор кафедры международной журналистики, профессор кафедры мировой литературы и культуры МГИМО (У) МИД России, главный редактор журнала «Фома», председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ Московского Патриархата.
- Родился 8 августа 1973 г. в г. Кустанай (Казахстан).
- В 1996 г. окончил Московский государственный институт международных отношений (У) МИД России, факультет международной информации (МГИМО). В 2000 г. защитил кандидатскую диссертацию на соискание ученой степени кандидата политических наук. В 2005 г. ВАК присвоено ученое звание доцента.
- В 2013 г. заочно окончил Нижегородскую духовную семинарию.
- Семейное положение — женат, воспитывает двух дочерей и сына.
- **Место работы:** Московская Патриархия.
- **Должности:** Временно исполняющий обязанности руководителя Пресс-службы Патриарха Московского и всея Руси; Председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ.

ПОДКАСТ.ЛАБ



*Парсуна — произведение
портретной живописи XVI-XVIII
вв., первонач. выполняемое на
досках, в технике иконописи.*

авторская программа
ПАРСУНА
Владимира Легойды



**ТАТЬЯНА
ЧЕРНИГОВСКАЯ**

**«НАДЕЯТЬСЯ
НАДО ВСЕГДА»**



**ПЁТР
МАМОНОВ:
ДВА ЛИТРА
РАЯ**

авторская программа
ПАРСУНА
Владимира Легойды



Митрополит Казанский
и Татарстанский
КИРИЛЛ

авторская программа
ПАРСУНА
Владимира Легойды



Законодательные акты / документы

Церковные документы:

- Устав Русской Православной Церкви
- Постановления Поместных и Архиерейских Соборов
- Постановления Священного Синода
- Устав епархии
- Распоряжения Патриарха Московского и всея Руси
- Распоряжения Правящего Архиерея
- Циркулярные письма Управления делами Московской Патриархии
- Циркулярные письма Синодального информационного отдела
- Основы социальной концепции
- Иные церковные документы в части касающейся (наказы, итоговые документы, протоколы)



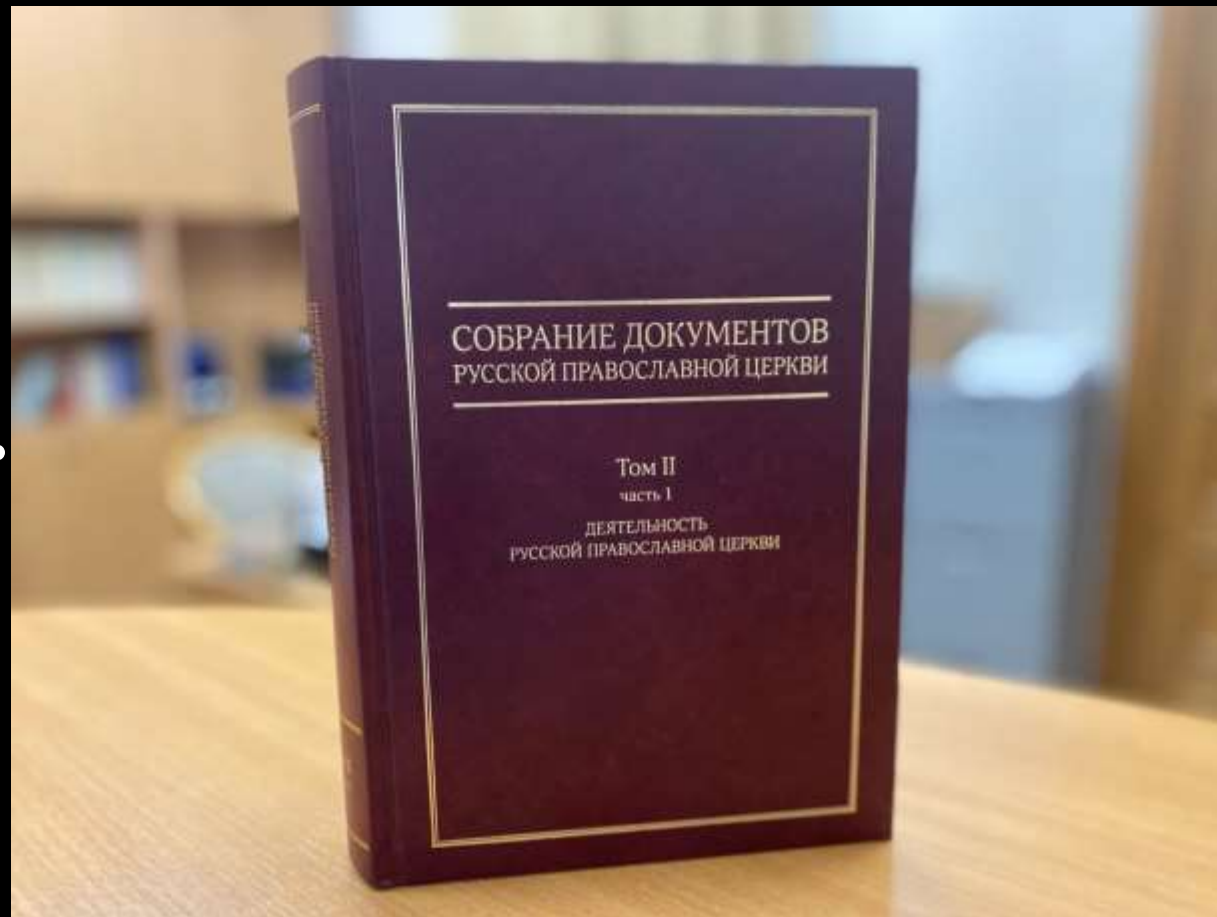
Законодательные акты / документы

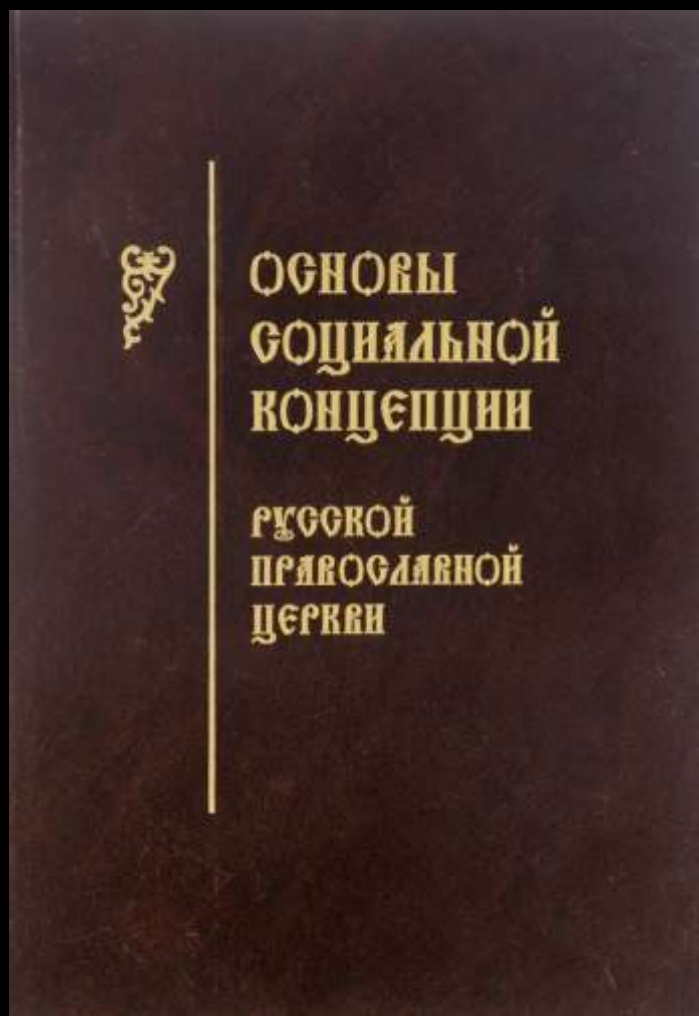
Светские документы:

- Конституция Российской Федерации
 - ФЗ «О средствах массовой информации»
 - ФЗ «О рекламе»
 - Этический кодекс журналиста
-



Собрание
документов
Русской
Православной
Церкви





ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ

КОНЦЕПЦИИ. Глава 15 «Церковь и светские средства массовой информации»

XV.1. Средства массовой информации играют в современном мире все возрастающую роль. Церковь с уважением относится к труду журналистов, призванных снабжать широкие слои общества своевременной информацией о происходящем в мире, ориентируя людей в нынешней сложной реальности. При этом важно помнить, что информирование зрителя, слушателя и читателя должно основываться не только на твердой приверженности правде, но и на заботе о нравственном состоянии личности и общества, что включает в себя раскрытие положительных идеалов, а также борьбу с распространением зла, греха и порока. Недопустимыми являются пропаганда насилия, вражды и ненависти, национальной, социальной и религиозной розни, а также греховная эксплуатация человеческих инстинктов, в том числе в коммерческих целях. СМИ, обладающие огромным влиянием на аудиторию, несут величайшую ответственность за воспитание людей, особенно подрастающего поколения. Журналисты и руководители средств массовой информации обязаны помнить об этой ответственности.

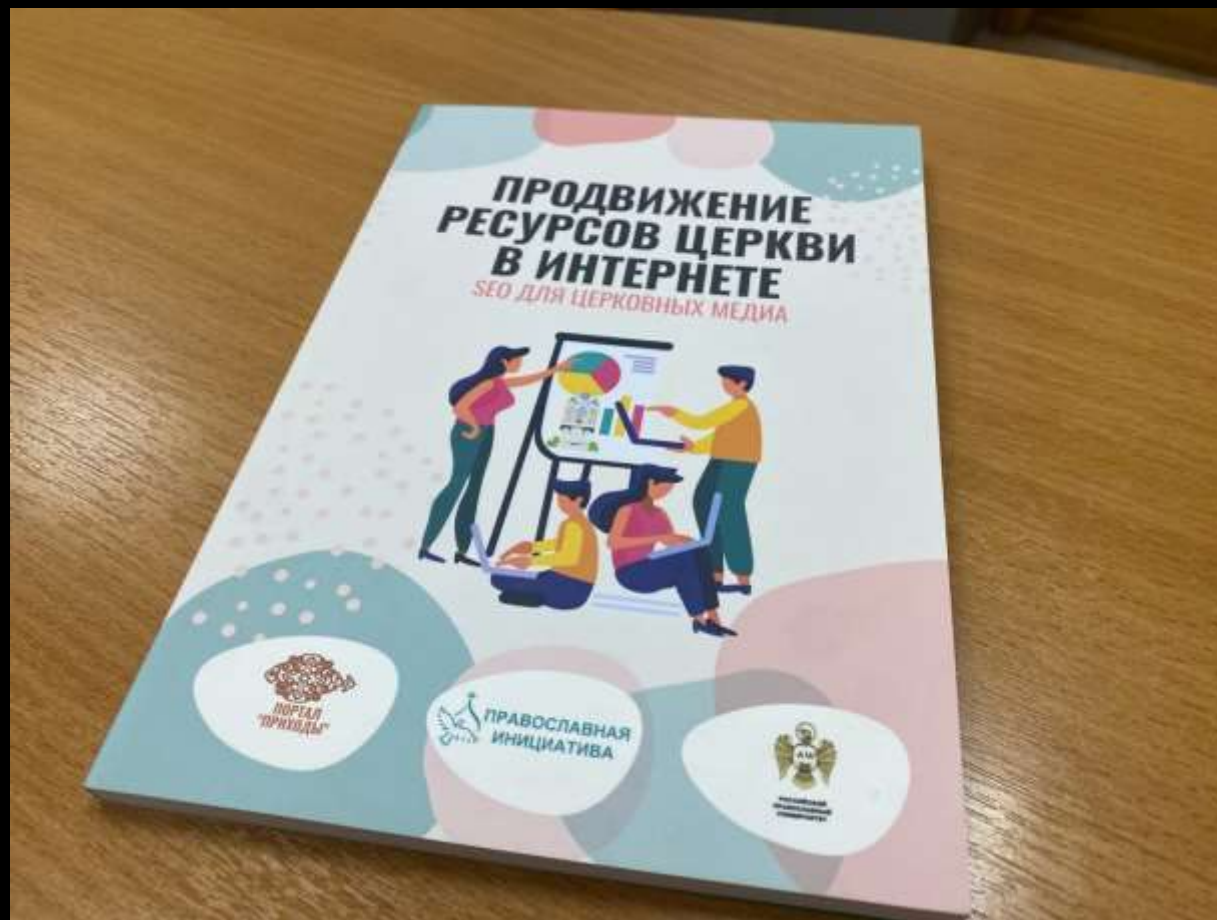
Жуковская Е.Е.
Церковь и
медиа



Жуковская Е.Е.
Приход в
медиа мире

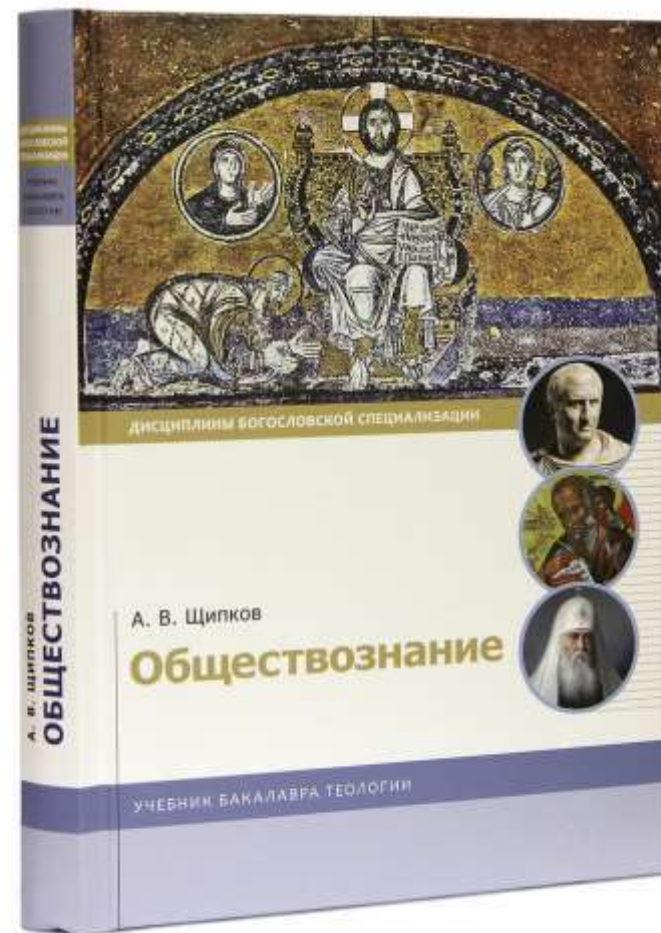


Жуковская Е.Е.
Продвижение
ресурсов
Церкви в
интернете

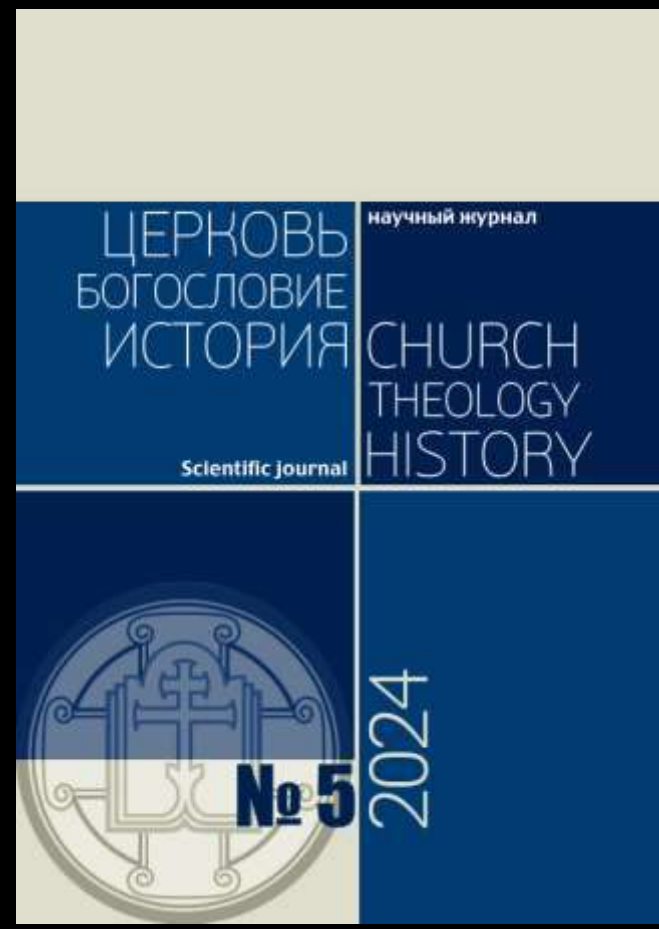
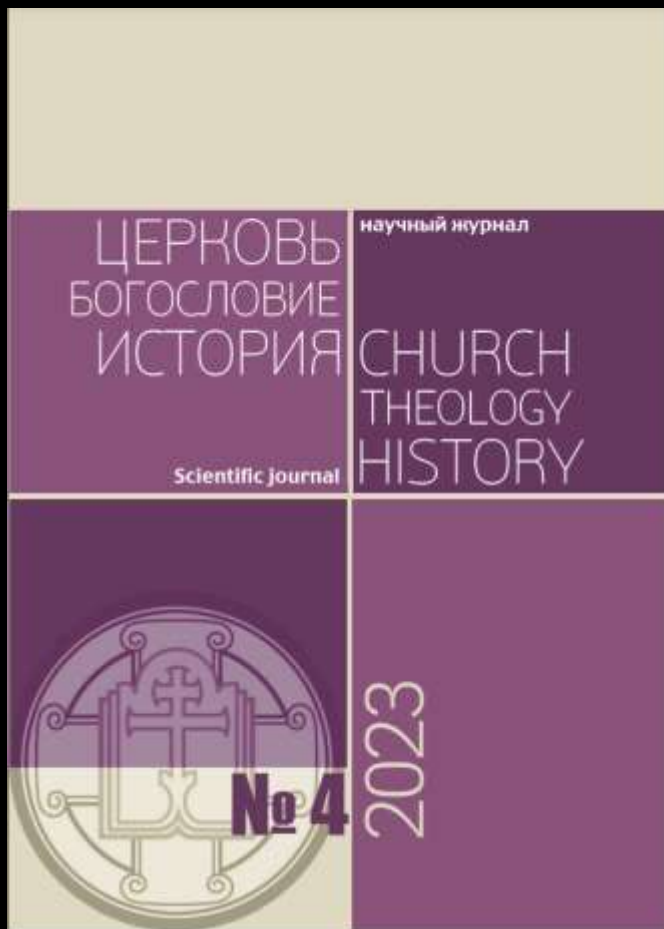


Щипков А. В.

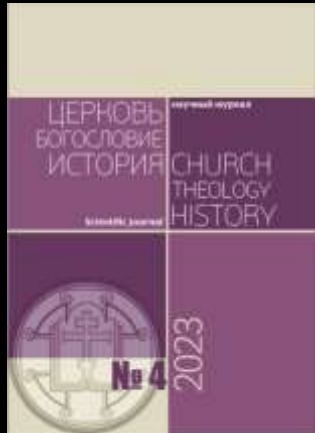
Обществознание



Отдельные статьи по темам в рамках курса



Отдельные статьи по темам в рамках курса



UDK 070+271.2

С. В. Ноников

РОЛЬ СВЕТСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (НА ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Цель исследования — определить роль светских электронных СМИ в формировании образа Русской Православной Церкви. Для этого проведен анализ содержания, стилистики и формата издания новостей, освещающих события и жизнь Православной Церкви в Екатеринбурге и Свердловской области в 2022 г. Эмпирическая база исследования — «светские» СМИ Екатеринбурга и Свердловской области, такие, как «Екатеринбург онлайн», «Екатеринбург без форматов», «Архивский рабочий», «Камышатовские известия» и др. По результатам проведенного исследования формулируется вывод, что современные светские электронные СМИ анализируют как позитивные, так и отрицательные аспекты на формирование образа Православной Церкви.

Ключевые слова: образ Русской Православной Церкви, СМИ Екатеринбурга, Церковь и СМИ, Русская Православная Церковь в Екатеринбурге

Для цитирования: Ноников С. В. Роль светских электронных СМИ в формировании образа Русской Православной Церкви (на примере Екатеринбурга и Свердловской области) // Церковь. Богословие. История. 2023. № 4. С. 214–224.

Сведения об авторе: Ноников Сергей Владимирович — директор по общим вопросам, старший преподаватель кафедры церковно-практической дисциплины Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). E-mail: nonikov5621099@yandex.ru

Как отмечают исследователи, «современные СМИ являются медийным полем переработки информации, в том числе аксиологического характера»¹. В XXI в. Церковь призвана к выводу о необходимости сотрудничества со светскими СМИ. Такое сотрудничество будет способствовать достоверному и адекватному информированию общества в общении в жизни Церкви и о православном вероучении в целом. Подтверждают эту точку зрения и церковные документы, например «Основы социальной концепции Русской

¹ Вострица И. Е., Куркина Н. А. «Очерки истории»: аксиологическая реальность культуры времени и медийное сознание // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2019. № 4 (192). С. 6.

214 © С. В. Ноников, 2023

UDK 070+271.2

С. В. Ноников, диакон И. В. Соколов

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕРКВИ СО СВЕТСКИМИ СМИ

Аннотация. В статье рассматриваются действующие документы Русской Православной Церкви, регламентирующие вопросы информационной деятельности представителей Церкви в сети Интернет. Авторы анализируют постановления Архиерейского Собора Русской Православной Церкви с 1994 г., когда вопрос информационной деятельности в Церкви только начал актуализироваться, и до 2017 г., в котором состоялся последний на сей день Архиерейский Собор Русской Православной Церкви. Отдельно рассматриваются в другие акты Церкви сети дня, посвященные взаимодействию со СМИ. В заключение делается вывод, что Церковь постепенно подчеркивает важность работы со светскими СМИ, оставляя в рамках своего канонического смысла этой деятельности — проповедь о Христе.

Ключевые слова: документы Церкви, Русская Православная Церковь в сети Интернет, информационные ресурсы, социальные сети, Церковь и СМИ

Для цитирования: Ноников С. В., Соколов И. В. Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 412–424.

Сведения об авторах: Ноников Сергей Владимирович — директор по общим вопросам, старший преподаватель кафедры церковно-практической дисциплины Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). E-mail: nonikov5621099@yandex.ru

Соколов Илья Владимирович, диакон — студент 4 курса бакалавриата Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). E-mail: arhatim0@yandex.ru

Деятельность Церкви во все времена была сопряжена с взаимодействием с обществом. Церковь никогда не замыкалась внутри себя, но, исполняя заповедь Господа Иисуса Христа, шла проповедовать всему миру слово истины (см.: Мф 28: 19–20). Менялись государства, менялись системы правления, изменялось общество, менялись и формы взаимодействия Церкви с обществом, от мученического исповедничества перешла к «симфонии» светских и церковных властей.

Одним из вызовов XX в. стало невероятное развитие средств массовой информации, которые становились все доступнее и доступнее, а к XXI в. стали повсеместными почти для каждого человека и развитым социумом. Огромные количества источников информации

412 © С. В. Ноников, И. В. Соколов, 2024

UDK 070+271.2

С. В. Ноников

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФОРМА МИССИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В XXI ВЕКЕ

Аннотация. Цель статьи — выявить особенности миссии Русской Православной Церкви посредством социальных сетей. Для этого проведен документальный обзор существующих форм миссии и осуществлен обзор существующих православных социальных проектов. По результатам проведенного обзора формулируются выводы, что для эффективной православной миссии необходимы: 1) обеспечить наличие обратной связи с аудиторией православного сайта; 2) повысить качественные материалы с учетом современных реалий; 3) выделить задачи актуальной в цифровой информации.

Ключевые слова: Русская Православная Церковь в сети Интернет, православные интернет-ресурсы, социальные сети, Церковь и СМИ

Для цитирования: Ноников С. В. Социальные сети как форма миссии Русской Православной Церкви в XXI веке // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 425–436.

Сведения об авторе: Ноников Сергей Владимирович — директор по общим вопросам, старший преподаватель кафедры церковно-практической дисциплины Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). E-mail: nonikov5621099@yandex.ru

В информационную эпоху, когда большая часть россиян ведет активную жизнь в интернет-пространстве, возникают и новые формы миссии Русской Православной Церкви, традиционно ориентированной на распространение в обществе знаний о православной вере. К одной из таких форм относится участие нашей Церкви в различных социальных сетях, создание отдельных сетевых проектов.

В то же время присутствие Русской Православной Церкви в электронном медиа-пространстве влечет за собой дополнительную ответственность. Какой форма подачи информации по вопросам веры наиболее оптимальна в данном случае? В какой степени следует учитывать современные культурные реалии, раскрывая ту или иную порочительную тему? Где граница, которую нежелательно переступать православным миссионерам, чтобы не нарушить христианские этические принципы и не исказить православное учение в целом?

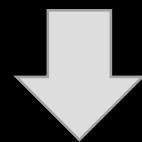
Ответы на эти вопросы в некоторой степени подлежат наметить данное исследование¹, в котором отражена текущая ситуация,

© С. В. Ноников, 2024 425

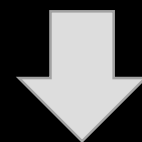


Структура подчинения

Синодальный информационный
отдел



Отдел по взаимоотношениям
Церкви с обществом и СМИ
епархии / пресс-служба епархии



Пресс-служба прихода

Приход может быть представлен

- Сайт храма
- Аккаунты в социальных сетях и мессенджерах: Вконтакте, Одноклассники, Телеграм (отдельно стоит оговорить и другие, в настоящее время запрещенные ресурсы).
- Брошюры, газеты, журналы, листовки.
- Информационный стенд.

Сайт

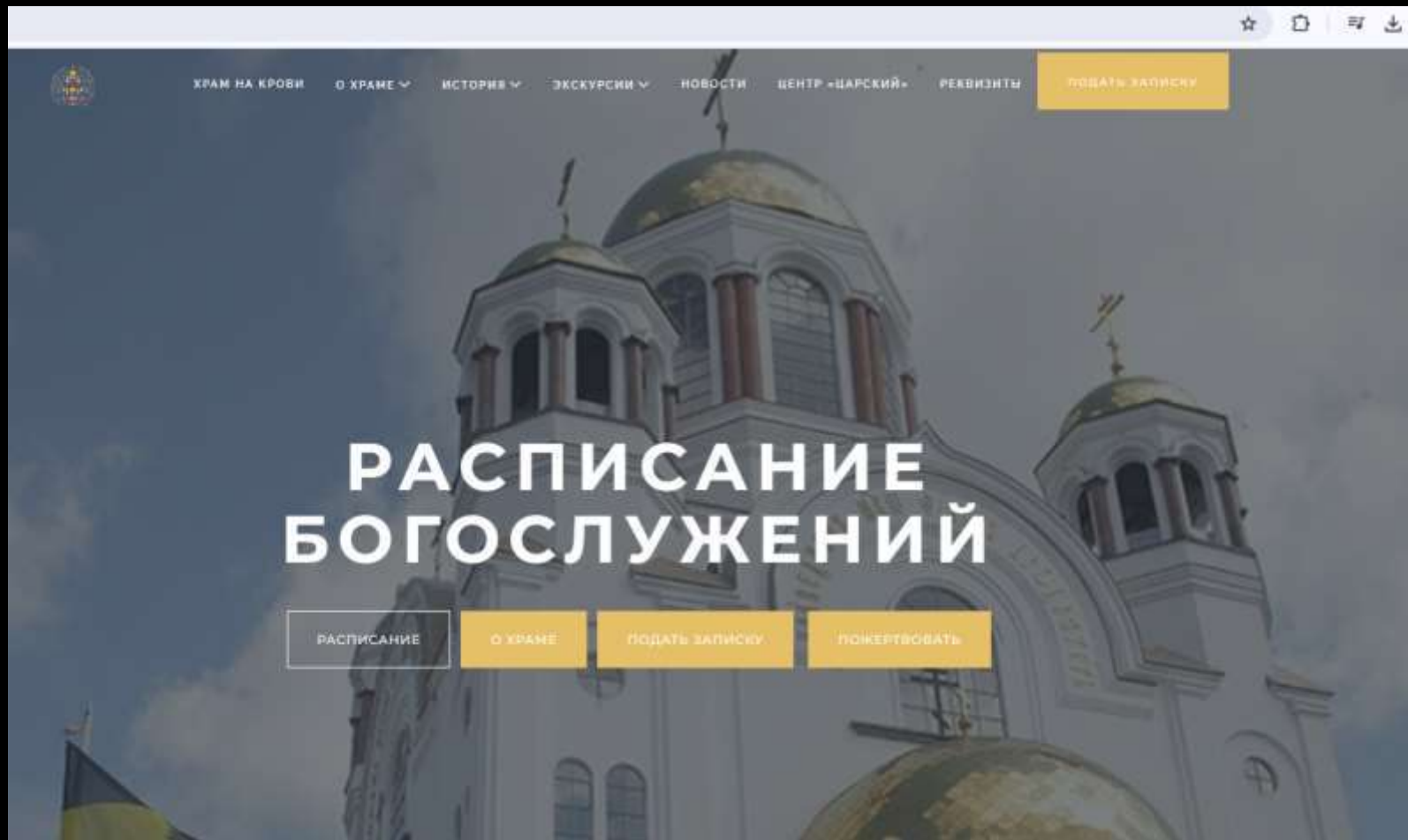
ЗАЧЕМ ПРИХОДУ НУЖЕН САЙТ?



Сайт

Сайт способствует возникновению у человека симпатии и положительной эмоции, приглашает открыть дверь и переступить порог нового мира.

Забываясь о храмовой странице в интернете, полезно поставить себя на место прохожего, если представить, что сайт – это витрина магазина.



Работа с сайтом

КТО МОЖЕТ ЗАПОЛНЯТЬ САЙТ?



МИССИОНЕР-КАТЕХИЗАТОР

- «Вопросы и ответы»
- Материалы к таинствам
- График бесед перед Таинствами
- Мероприятия Воскресной школы



СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК

- Список окормляемых учреждений
- Сообщения о делах милосердия
- Анонсы и объявления о помощи

33



МОЛОДЕЖНЫЙ РАБОТНИК

- Представление молодого актива
- Сообщения о деятельности приходской молодежи
- Анонсы мероприятий



ПОМОЩНИК НАСТОЯТЕЛЯ, СЕКРЕТАРЬ

- Паломничества
- Встречи прихожан с клириками
 - Сообщения о посещении прихода различными гостями
- Межприходские инициативы
- Анонсы мероприятий, объявления

Приход в медиане

ЧТО ПУБЛИКОВАТЬ НА САЙТЕ?



Главное правило рубрикации:

посетители не должны путаться у вас на сайте. Сайт – это не лабиринты информации. Сайт – это навигатор по информации о приходе.

Сайт: рубрикация

- История храма
- Духовенство
- Расписание богослужений
- Святые
- Приходские новости
- Паломничества
- Таинства
- Социальная работа
- Работа с молодежью
- Воскресная школа
- Форум/вопросы священнику
- Объявления
- Банковские реквизиты
- Контакты



Как составлять материалы?

МЕТОДЫ ДОНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Сообщение
(«блиц-
информирование»)

Повествование/
Изложение

Монологичность
(сати)

Диалогичность
(интервью,
беседы)

Жанры журналистики

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ – РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТИПАМ

Информационные

- заметка
- репортаж
- информационное интервью
- информационный отчет
- информационная корреспонденция

Аналитические

- аналитическая корреспонденция
- статья
- комментарий
- рецензия
- обозрение

Художественно-публицистические

- фельетон
- памфлет
- эссе
- зарисовка
- очерк

Написание материала для публикации

Принцип “перевернутой пирамиды” в копирайтинге и журналистике



- ❓ Кто в центре событий?
 - ❓ Что случилось?
 - ❓ Где это случилось?
 - ❓ Когда это случилось?
 - ❓ Почему это произошло?
 - ❓ Как это произошло?
- Заключение, благодарности, список источников, интересные факты, комментарии автора и прочая маловажная информация

Вконтакте

ВКонтакте

Поиск

Wellay – Танцуй


- Моя страница
- Новости
- Мессенджер
- Звонки
- Друзья 66
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Игры 1
- Стикеры
- Маркет

Сервисы 1

- VK Pay
- Закладки
- Файлы
- Реклама
- Помощь

Храм Преображен...

Екатеринбургская...



Екатеринбургская духовная семинария

✓ Вы подписаны

Сообщение

Ещё

Настроить

- ДОД 2024
- ЦБИ 2024
- Встреча с Патриар...
- ЕДС в П...

Управление

Сообщения

Статистика

Монетизация

Реклама сообщества

Страйки

Комментарии

Упоминания

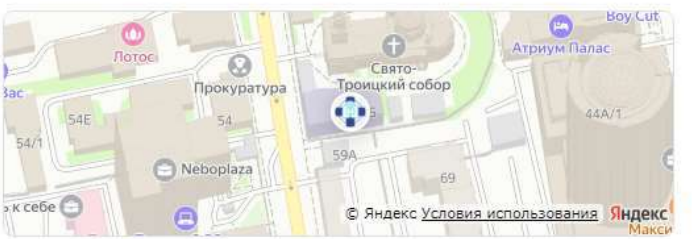
Управление историями

События 27

Сайт из сообщества

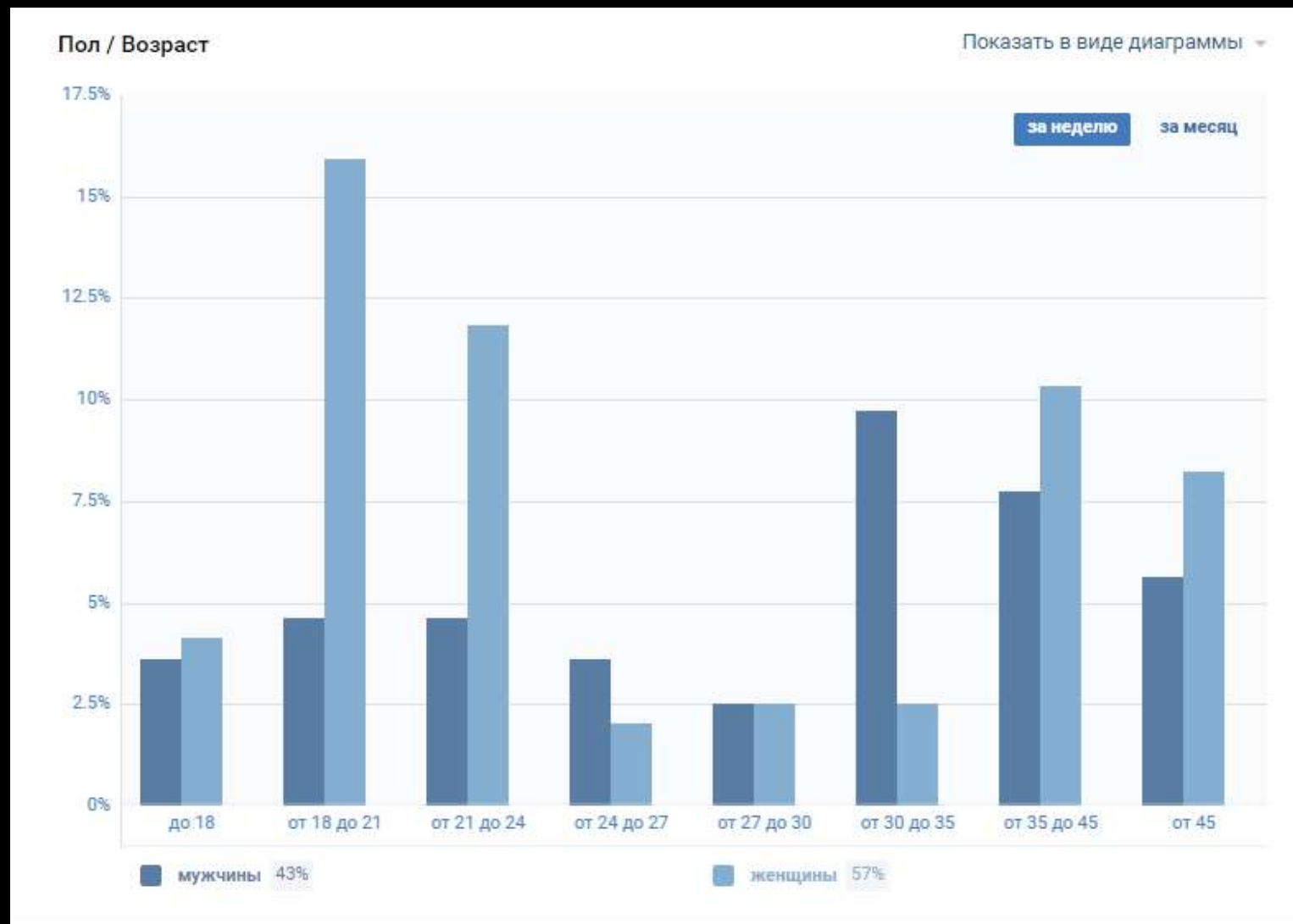
Начать репортаж

Адреса Чаты Фото Видео Музыка



© Яндекс Условия использования

Охват



География

От 30 990₽
Доставка по
Екатеринбургу
бесплатно.
Оф. гарантия 1 год.

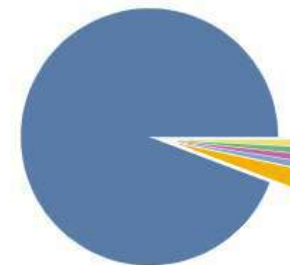
[Блог](#) [Разработчикам](#)
[Для бизнеса](#) [Авторам](#)
[Ещё](#) ▾

Применяются
рекомендательные
технологии

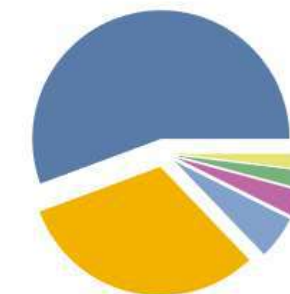
География

Сутки [Неделя](#) [Месяц](#) **Всё время** [В виде графиков](#)

страна	количество
Россия	94.59%
США	1.17%
Франция	0.56%
Бразилия	0.51%
Индия	0.41%
Другие	2.75%



город	количество
Екатеринбург	55.65%
Тюмень	5.45%
Ивдель	3.23%
Челябинск	2.23%
Новая Ляля	1.93%
Другие	31.51%



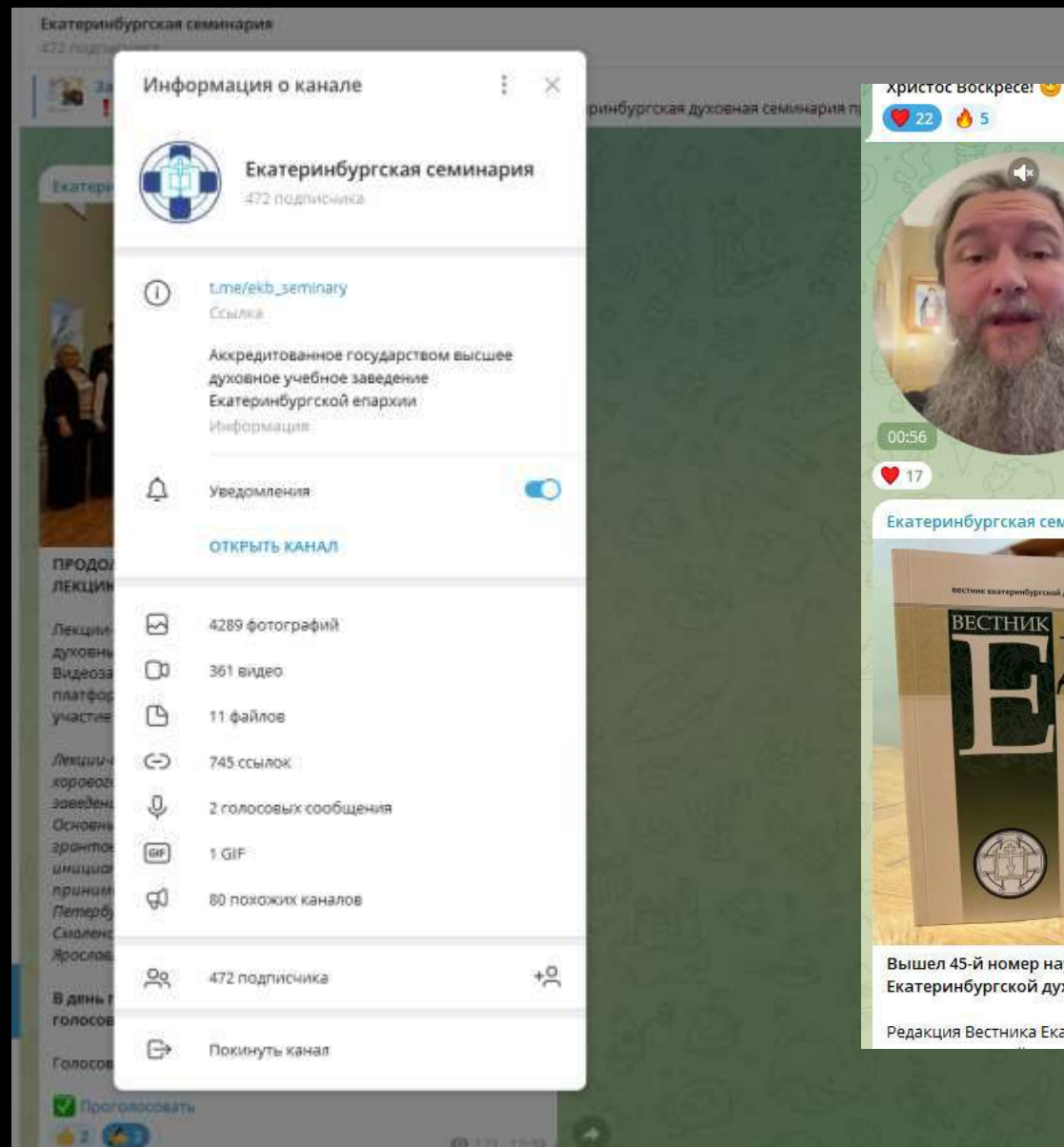
Устройства

Сутки [Неделя](#) [Месяц](#) **Всё время**

устройства	количество
Просмотры с мобильных	68.28%
Просмотры с компьютеров	31.72%

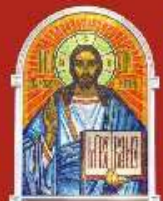


Телеграм



Информационные листовки





РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ
КУМСЬОРОВСКАЯ И НОВОКУХНЕНСКАЯ ЕПАРХИЯ
ХРАМ СВЯТОГО ВЕЛИКОМУЧЕНИКА ГЕОРГИЯ ПОБЕДОНОСЦА

ГРАФИК СЛУЖБ НА МЕСЯЦ

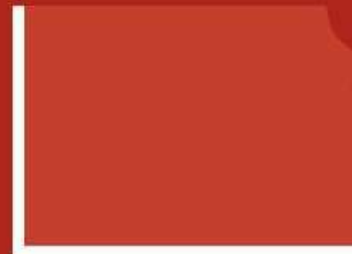
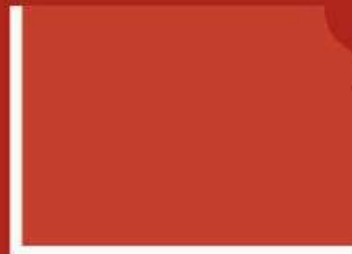
ГРАФИК РАБОТ
ХРАМА

ШКОЛА



ОБЪЯВЛЕНИЯ

О ХРАМЕ



Стенды
прихода

Литература

- Амиров В.М. Деловая журналистика: учебное пособие / В.М. Амиров; науч. ред. В.Ф. Олешко; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с.
- Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 2: «История. История Русской Православной Церкви» / гл. ред. Воробьев Владимир, прот. – Москва: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2016. – № 1(68). – 141 с.
- Жуковская Е.Е. Приход в медиамире / Е.Е. Жуковская. – М.: ИК «Просветитель», 2019. – 135 с.
- Жуковская Е.Е. Церковь и медиа: учебник по организации работы епархиальной пресс-службы/профильного подразделения епархиального управления, отвечающего за взаимоотношения со средствами массовой коммуникации, в том числе журналистами и блогерами / Е.Е. Жуковская. – М.: Издательская компания «Просветитель», 2021. – 256 с.
- Продвижение ресурсов Церкви в интернете: SEO для церковных медиа // Под общей редакцией к. соц. н. Е.Е. Жуковской / Д.А. Биштейнов, Ю.С. Денисова, к. ист. н. Т.В. Зальцман, Е.Е. Милованцев. – М.: ИК «Просветитель», 2020. – 204 с.
- Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. – М.: Издательство Московской Патриархии Русской Православной Церкви, 2014. – 656 с.
- Новиков С. В., Соколов И. В. Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 412–424.
- Новиков С.В. Социальные сети как форма миссии Русской Православной Церкви в XXI веке // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 425–436.
- Новиков С.В. Роль светских электронных СМИ в формировании образа Русской Православной Церкви (на примере Екатеринбурга и Свердловской области) // Церковь. Богословие. История. 2023. № 4. С. 214–225.